



# SENSIBILISATION AU HARCÈLEMENT ET AUX VIOLENCES SEXISTES AU TRAVAIL

## PUBLIC

- Toute personne souhaitant en place une sensibilisation à la discrimination au sein de sa structure

## INTERVENANT

- Psychologue du travail, expert en discriminations et stéréotypes de genres
- Conférencier

## EN PRÉSENTIEL

- 1/2 journée en INTRA ou INTER

## EN DISTANCIEL

- 1 demi-journée sur le support de votre choix

## MODALITÉ DE SANCTION

- Remise d'une attestation en fin de formation

RÉFÉRENCE

DURÉE

MODE D'INTERVENTION

PUBLIC

MOD-30

3,5 HEURES

INTRA/INTER

TOUT PUBLIC

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES (ÊTRE CAPABLE DE)

- Identifier les éléments constitutifs du harcèlement moral et sexuel.
- Distinguer clairement entre les comportements susceptibles d'engendrer du harcèlement.
- Reconnaître les différentes formes de harcèlement sexuel en entreprise et savoir comment y faire face.
- Savoir comment agir en cas de situation de harcèlement et comment accompagner la personne victime de harcèlement.

### PRÉ-REQUIS (& NIVEAU SI NÉCESSAIRE)

Expériences en entreprises

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et d'échanges entre participants
- Retours d'expérience
- Mise en application autour de jeux
- Support pédagogique

### MODALITÉ D'ÉVALUATION

Progression des participants évaluée par le formateur tout au long de la formation (test de positionnement, résultats des exercices, échanges questions-réponses...) et par un test d'évaluation des acquis en fin de formation.

Évaluation complétée par le recueil en ligne des appréciations des participants à l'issue de la formation et par le bilan du formateur.

### SUPPORTS DE LA FORMATION

CPA Formation s'engage à fournir un support pédagogique adapté et de bonne qualité, reprographié en autant d'exemplaires que de participants. Un exemplaire de cette documentation sera également remis au service formation.

## RÉSUMÉ DU PROGRAMME

1. Le cadre juridique du harcèlement moral et/ou sexuel
2. Les dernières évolutions législatives et jurisprudentielles : loi 2012-954 du 6 août 2012
3. Bien distinguer les éléments constitutifs du harcèlement moral, du stress et de la pression professionnelle.
4. Faire le lien entre ce qui relève ou pas de la discrimination
5. Repérer les comportements susceptibles d'engendrer du harcèlement
6. Identification des agissements et faits caractéristiques
7. Les relations de travail entre harceleur et harcelé
8. Le processus de harcèlement sexuel
9. Comment faire face à une situation de harcèlement
10. Quels comportements adopter?
11. Typologie des harceleurs : que faire?
12. Attitudes, actions envers la personne victime
13. Techniques à mettre en œuvre aussitôt

TARIF

700€

NOMBRE DE STAGIAIRES

1 À 12