

LA COMMUNICATION ORALE



PUBLIC

- Toutes personnes ayant besoin de communiquer régulièrement en entreprises

INTERVENANT

- Psychologue du travail, expert en communication.

EN PRÉSENTIEL

- 1 journée en INTRA ou INTER

EN DISTANCIEL

- 2 demi-journées sur le support de votre choix

MODALITÉ DE SANCTION

- Remise d'une attestation en fin de formation

RÉFÉRENCE

MOD-02

DURÉE

7 HEURES

MODE D'INTERVENTION

INTRA/INTER

PUBLIC

TOUT PUBLIC

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES (ÊTRE CAPABLE DE)

- Déterminer le rôle de la communication dans la fonction opérationnelle
- Identifier son propre fonctionnement et son incidence sur le fonctionnement d'autrui
- Mettre en place une communication factuelle, pragmatique et objective
- Relayer les informations de manière pertinente (ascendantes et descendantes)

PRÉ-REQUIS (& NIVEAU SI NÉCESSAIRE)

Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés suivis de questions réponses
- Travaux d'applications individuels ou en sous-groupes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Progression des participants évaluée par le formateur tout au long de la formation (test de positionnement, résultats des exercices, échanges questions-réponses...) et par un test d'évaluation des acquis en fin de formation.
- Evaluation complétée par le recueil en ligne des appréciations des participants à l'issue de la formation et par le bilan du formateur.

SUPPORTS DE LA FORMATION

CPA Formation s'engage à fournir un support pédagogique adapté et de bonne qualité, reprographié en autant d'exemplaires que de participants. Un exemplaire de cette documentation sera également remis au service formation.

RÉSUMÉ DU PROGRAMME

- Schéma de la communication
- Les variables de la communication
- La communication verbale
- La communication para verbale
- La communication non verbale
- La proxémie
- Message et transmission
- L'approche humaine (Mayo)
- L'entretien non directif et l'écoute active
- Identifier son style de communication grâce à l'outil DISC
- Identifier les styles des autres
- Adapter son style de communication

TARIF

1150€

NOMBRE DE STAGIAIRES

1 À 12