

MANAGEMENT ET MOTIVATION



PUBLIC

- Toutes personnes devant manager en direct ou indirect des individus et des équipes

INTERVENANT

- Psychologue du travail, expert en communication et management

EN PRÉSENTIEL

- 1 jour en INTRA ou INTER

EN DISTANCIEL

- 2 demi-journées sur le support de votre choix

MODALITÉ DE SANCTION

- Remise d'une attestation en fin de formation

RÉFÉRENCE

DURÉE

MODE D'INTERVENTION

PUBLIC

MOD-06

7 HEURES

INTRA/INTER

TOUT PUBLIC

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES (ÊTRE CAPABLE DE)

- Déterminer le rôle de la communication Comprendre la motivation chez soi et chez les autres.
- Utiliser les leviers de motivation
- Lever les freins à la motivation

PRÉ-REQUIS (& NIVEAU SI NÉCESSAIRE)

Expériences en entreprises

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés suivis de questions réponses
- Travaux d'applications individuels ou en sous-groupes.

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Progression des participants évaluée par le formateur tout au long de la formation (test de positionnement, résultats des exercices, échanges questionsréponses...) et par un test d'évaluation des acquis en fin de formation. Evaluation complétée par le recueil en ligne des appréciations des participants à l'issue de la formation et par le bilan du formateur.

SUPPORTS DE LA FORMATION

CPA Formation s'engage à fournir un support pédagogique adapté et de bonne qualité, reprographié en autant d'exemplaires que de participants. Un exemplaire de cette documentation sera également remis au service formation.

RÉSUMÉ DU PROGRAMME

- Les leviers d'action de la motivation (valorisation, reconnaissance et rémunération).
- Management par objectifs.
- Management situationnel de Hersey et Blanchard (méthode, outils, tableaux de bord et questionnaire).
- Les différents profils de managers
- Moyens d'actions du manager (management individuel et collectif).
- Outils utilisés : pyramide de Maslow, théorie d'Herzberg

TARIF

1150€

NOMBRE DE STAGIAIRES

1 À 12