

LA COMMUNICATION (AVANCÉE)



PUBLIC

- Toutes personnes ayant besoin de communiquer régulièrement en entreprises

INTERVENANT

- Psychologue du travail, expert en communication.

EN PRÉSENTIEL

- 3 jours en INTRA ou INTER

EN DISTANCIEL

- 6 demi-journées sur le support de votre choix

MODALITÉ DE SANCTION

- Remise d'une attestation en fin de formation

1/2

RÉFÉRENCE

DURÉE

MODE
D'INTERVENTION

PUBLIC

MOD-04

21 HEURES

INTRA/INTER

TOUT PUBLIC

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES (ÊTRE CAPABLE DE)

- Acquérir les techniques de base de l'entretien : écoute, questionnement et reformulation.
- Identifier les différents types d'entretiens en milieu professionnel, en dehors des entretiens réglementaires.
- Comprendre et appliquer les notions/exercices de PNL (VAKOG) et Analyse Transactionnelle (PAE) dans l'entretien de recrutement.
- Comprendre la définition du groupe et la dynamique de groupe.
- Savoir réaliser un sociogramme pour identifier les interactions entre les membres d'un groupe.
- Connaître le cycle de développement d'un groupe et les conditions d'efficacité d'un groupe au travail.
- Identifier les différents phénomènes de groupe.
- Comprendre la définition du conflit et l'analyser à cinq niveaux.
- Appliquer une analyse systémique des sources du conflit.
- Comprendre et appliquer les notions d'assertivité, y compris Laborie et Karpman.
- Comprendre et appliquer les principes de la médiation de conflits.

PRÉ-REQUIS (& NIVEAU SI NÉCESSAIRE)

Expériences en entreprises

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés suivis de questions réponses
- Travaux d'applications individuels ou en sous-groupes.

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Progression des participants évaluée par le formateur tout au long de la formation (test de positionnement, résultats des exercices, échanges questions-réponses...) et par un test d'évaluation des acquis en fin de formation. Evaluation complétée par le recueil en ligne des appréciations des participants à l'issue de la formation et par le bilan du formateur.

SUPPORTS DE LA FORMATION

CPA Formation s'engage à fournir un support pédagogique adapté et de bonne qualité, reprographié en autant d'exemplaires que de participants. Un exemplaire de cette documentation sera également remis au service formation.

TARIF

3350€

NOMBRE DE
STAGIAIRES

1 À 12

LA COMMUNICATION (AVANCÉE)



RÉSUMÉ DU PROGRAMME

L'entretien de recrutement

- Les techniques de base de l'entretien: écoute, questionnement, reformulation.
- Les différents types d'entretiens en milieu professionnel (hors entretiens réglementaires, abordés dans le module de management).
- Notions/exercices utilisés : PNL (VAKOG) et Analyse Transactionnelle (PAE).

La dynamique de groupe

- Définition du groupe, dynamique de groupe, sociogramme.
- Cycle de développement d'un groupe.
- Conditions d'efficacité d'un groupe au travail.
- Phénomènes de groupe.

La gestion des conflits

- Définition du conflit.
- Analyse à cinq niveaux.
- Analyse systémique des sources du conflit.
- Notion d'assertivité (y compris Laborie et Karpman)
- La médiation de conflits