

TEAM BUILDING (COHÉSION D'ÉQUIPE)



PUBLIC

- Toutes équipes souhaitant renforcer sa cohésion

INTERVENANT

- Psychologue du travail, expert en communication et sociologie des groupes.
- Conférencier

EN PRÉSENTIEL

- 1 jour en INTRA ou INTER

EN DISTANCIEL

- Uniquement en présentiel

MODALITÉ DE SANCTION

- Remise d'une attestation en fin de formation

RÉFÉRENCE

DURÉE

MODE
D'INTERVENTION

PUBLIC

MOD-14

7 HEURES

INTRA/INTER

TOUT PUBLIC

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES (ÊTRE CAPABLE DE)

- Renforcer la cohésion d'équipe
- Développer la communication interpersonnelle
- Favoriser la créativité et l'innovation
- Améliorer la performance de l'équipe

PRÉ-REQUIS (& NIVEAU SI NÉCESSAIRE)

Expériences en entreprises

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et d'échanges entre participants
- Retours d'expérience
- Mise en application autour de jeux
- Support pédagogique

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Progression des participants évaluée par le formateur tout au long de la formation (test de positionnement, résultats des exercices, échanges questions-réponses...) et par un test d'évaluation des acquis en fin de formation. Evaluation complétée par le recueil en ligne des appréciations des participants à l'issue de la formation et par le bilan du formateur.

SUPPORTS DE LA FORMATION

CPA Formation s'engage à fournir un support pédagogique adapté et de bonne qualité, reprographié en autant d'exemplaires que de participants. Un exemplaire de cette documentation sera également remis au service formation.

TARIF

1150€

NOMBRE DE
STAGIAIRES

1 À 12

TEAMBUIDING (COHÉSION D'ÉQUIPE)



RÉSUMÉ DU PROGRAMME

1. Définir les attributs d'une équipe performante
 - C'est quoi une bonne équipe ?
 - Comment choisir les membres d'une équipe ?
 - Comment faire progresser son équipe ?
2. Optimiser la relation de confiance au sein de l'équipe
 - Etablir un climat de confiance avec ses équipes et collègues
 - Améliorer la communication dans l'équipe
 - Optimiser la relation de confiance
 - Reconnaître les motivations des collaborateurs
 - Les facteurs de motivation et de confiance en soi
 - L'autoévaluation pour impliquer ses collaborateurs
 - L'intelligence émotionnelle
 - Le rôle du manager : développer les talents de ses collaborateurs
3. Mobiliser les collaborateurs
 - Comprendre l'importance d'une Vision
 - Déterminer ses valeurs (workshop)
 - Partager et fédérer son équipe autour de valeurs communes
 - Favoriser la collaboration : faire travailler l'équipe « ensemble »
 - Optimiser le travail et la synergie au sein de l'équipe
 - Challenger son équipe autour d'un projet commun
4. Impliquer et fédérer son équipe
 - Développer la solidarité entre les collaborateurs.
 - Souder son équipe
 - Créer des valeurs communes
5. Cas pratique : diagnostic de son équipe et le développement de la cohésion
 - Etablir un programme de cohésion pour son équipe à l'aide des outils étudiés pendant la formation